

## Councilbox presenta una nueva imagen corporativa que refleja su apuesta por la seguridad jurídica en reuniones y trámites videopresenciales

- El nuevo logotipo une el concepto de hexágono-cubo, que representa blockchain, acompañado de un *check* de seguridad jurídica
- La empresa presenta su nueva web en el ámbito de la celebración del Mobile World Congress y 4YFN 2022

**Madrid, 2 de marzo de 2022.-** Councilbox renueva su identidad de marca, cambia su logotipo y estrena web corporativa. Esta nueva imagen refleja la seguridad jurídica basada en tecnología blockchain, que es la que utiliza la compañía, y la simplificación de los procesos que ofrecen sus productos.

La tecnología propietaria de Councilbox certifica las acciones realizadas y la secuencialidad de estas con sellos temporales y evidencias electrónicas inmutables en blockchain. Además de recoger esta idea, el nuevo logotipo también refleja el concepto de seguridad jurídica a través de la imagen de un *check*.

Esta startup de Legaltech nace en 2015 con la vocación de ofrecer seguridad jurídica a las reuniones y trámites videopresenciales. La firma ofrece soluciones completas para permitir la celebración en remoto de procesos de reunión que requieren cumplimiento normativo, como son reuniones societarias, plenos, juntas de gobierno, elecciones y otro tipo de reuniones. También tiene soluciones para la atención ciudadana gracias a su producto OVAC, principalmente trámites videopresenciales por parte de las administraciones públicas.

La nueva identidad corporativa se verá reflejada en todos los soportes de Councilbox y ha sido presentada en el entorno de una cita tan importante para el sector tecnológico como son el Mobile World Congress y el 4YFN.

La compañía estrena una nueva página web que refleja la enorme evolución de la firma en los últimos meses. Además, en el diseño de la página se han incluido nuevos contenidos que facilitan el conocimiento de los productos de la empresa y la información a los clientes. <https://www.councilbox.com/>. La nueva imagen corporativa vinculará todos los elementos de comunicación y marketing de la compañía como son los materiales comerciales, las redes sociales y la interfaz de los productos.

Javier Polo, CEO de Councilbox, asegura que “esta renovación de nuestra imagen corporativa refleja una nueva etapa de consolidación internacional tras nuestras experiencias en Europa, Latinoamérica y Oriente Medio; impulsando nuestro liderazgo en ofrecer soluciones con seguridad jurídica para trámites y reuniones videopresenciales”.

**Para más información:**

BlackSwan Consultoría

Mercedes Asorey

Teléfono. 639 100 768

[mercedes@blackswanconsultoria.com](mailto:mercedes@blackswanconsultoria.com)

---

**Sobre Councilbox**

Councilbox se pone en marcha en el año 2015 como *start-up* en Vigo (Galicia) dentro del sector de la tecnología legal por parte de Agustín Tourón y Víctor López. La firma se centra en ofrecer soluciones completas para permitir la celebración en remoto de procesos de reunión que requieren validez legal, tales como reuniones societarias, plenos, juntas de gobierno, comités de dirección, etc. Recientemente ha desarrollado también una solución informática para la atención ciudadana (principalmente trámites y gestiones) en remoto por parte de las administraciones públicas.

Desde el lanzamiento de su primer producto en 2016, Councilbox ha contado con la inversión de Peak Thomas como capital semilla y con el apoyo de aceleradoras de start-ups como Cuatrecasas Acelera, Telefónica Open Future o Microsoft for Startups para el desarrollo de sus productos y el aumento paulatino de su facturación. El año 2020 supuso un punto de inflexión para la compañía por el aumento de la demanda de soluciones para la organización de reuniones telemáticas por parte de empresas e instituciones a causa de la pandemia de COVID-19.

En el primer semestre de 2021 entraron nuevos socios en Councilbox (Wayra/Telefónica, Abanca y Adara Ventures) para acelerar su crecimiento, convertirse en la firma de referencia en España dentro del segmento legaltech y abordar una primera fase de internacionalización de la compañía.

Para más información: <https://www.councilbox.com/>